

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Экономика туризма»

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

направленность (профиль) подготовки - «Рекреационно-оздоровительная деятельность»

Цель изучения дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов основополагающего представления о специфике и эффективном управлении предприятиями туристской индустрии различных форм; овладение знаниями экономического механизма менеджмента.</p> <p>Для достижения цели ставятся задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма; - понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка; - освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке; - приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме; - освоение методов регулирования туристского рынка. 	
Место дисциплины в учебном плане	Б1. В.02	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	3/108	
Семестр	2	
Формируемые компетенции	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p> <p>УК-2.2 определяет способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>
	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Идентифицирует проблемы экономического характера на разных уровнях общественной структуры</p> <p>УК-9.2. Выявляет возможные альтернативы решения экономических проблем на разных уровнях общественной структуры, обосновывая выбор оптимального варианта</p> <p>УК-9.3. Осуществляет управление личными финансовыми ресурсами, принимая</p>

		целесообразные финансовые решения
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики - концепции по организации процесса продвижения и реализации туристского продукта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - организовывать мероприятия, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности - навыками организации процесса продвижения туристского продукта, навыками применения разных подходов к реализации туристского продукта 	
Содержание дисциплины	<p>Экономическая природа и среда функционирования туризма. Экономическая среда и условия функционирования туризма. Туристическая политика. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии. Основные и оборотные средства туристического предприятия. Показатели оценки и эффективности использования основных средств. Оборотные средства туристического предприятия. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма. Трудовые ресурсы туристических предприятий. Заработная плата и ее сущность. Финансовые ресурсы туристического предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Инвестиционная деятельность туристического предприятия. Издержки производства туристического предприятия. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта. Управление издержками производства. Налоги и налогообложение туристических предприятий. Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических. Ценообразование на предприятиях туризма.</p> <p>Ценовая политика в туризме. Порядок ценообразования в туризме. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия. Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия. Планирование деятельности туристического предприятия. Экономическая эффективность туристической деятельности. Доход туристического предприятия и источники его формирования.</p>	

Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p style="text-align: center;">а) основная литература</p> <p>1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 318 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014813-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1240097 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815956 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004452-1. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1679517. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>4. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01712-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/995619 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>5. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010104 . – Режим доступа: по подписке.</p>	
<p style="text-align: center;">8.2. Дополнительная литература:</p> <p>1. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. - 204 с. - ISBN 978-5-98281-121-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/917757 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>2. Овчаров, А. О. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 253 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1640302 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>3. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 346 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010104 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p>	
Форма промежуточной аттестации	2 семестр – экзамен.